



Tuyên Quang

NĂM THỨ 62
Bộ mới, Số 293
(Số đặc biệt)

Thứ Sáu (18 tháng 9 năm 2026)
8 tháng Tám, Bình Ngô

CƠ QUAN CỦA ĐẢNG BỘ ĐẢNG CỘNG SẢN VIỆT NAM TỈNH TUYÊN QUANG
TIẾNG NÓI CỦA ĐẢNG BỘ, CHÍNH QUYỀN VÀ NHÂN DÂN TUYÊN QUANG

Báo điện tử:
baotuyenquang.com.vn



THỰC HIỆN THẮNG LỢI NGHỊ QUYẾT ĐẠI HỘI LẦN THỨ I ĐẢNG BỘ TỈNH



XÃ LUẬN

Hội tụ sắc màu,
lan tỏa sức sống quê hương

(XEM TIẾP TRANG 2)
TUYÊN QUANG

3 Lễ hội Thành Tuyên
“Cánh cửa” khám phá
Tuyên Quang

6 Điểm hẹn
văn hóa

Công trình tổng kết phải bồi đắp bản lĩnh của Đảng, phát huy sức sáng tạo của Nhân dân



Tổng Bí thư, Chủ tịch nước Tô Lâm chủ trì Phiên họp.

SÁNG 17/9, tại Trụ sở Trung ương Đảng, Ban Chỉ đạo Tổng kết 100 năm Đảng lãnh đạo Cách mạng Việt Nam (1930 - 2030), định hướng lãnh đạo phát triển đất nước trong 100 năm tiếp theo (2030 - 2130) và tổng kết 40 năm thực hiện Cương lĩnh xây dựng đất nước trong thời kỳ quá độ lên chủ nghĩa xã hội (Ban Chỉ đạo) họp Phiên thứ 2. Tổng Bí thư, Chủ tịch nước Tô Lâm, Trưởng ban Chỉ đạo chủ trì phiên họp.

Tại phiên họp, các đại biểu đã cho ý kiến về hai đề cương chi tiết: Báo cáo tổng kết 100 năm Đảng lãnh đạo Cách mạng Việt Nam (1930 - 2030) và những định hướng lãnh đạo phát triển đất nước trong 100 năm tiếp theo (2030 - 2130); Báo cáo tổng kết 40 năm thực hiện Cương lĩnh xây dựng đất nước trong thời kỳ quá độ lên chủ nghĩa xã hội. Các đại biểu cũng đã trao đổi, thống nhất nội dung, phương pháp, cách tổ chức tổng kết để hoàn thiện tài liệu trình Bộ Chính trị.

Phát biểu tại phiên họp, Tổng Bí thư, Chủ tịch nước Tô Lâm nhấn mạnh, tổng kết là nhiệm vụ chiến lược của Đảng, của dân tộc. Một thế kỷ lãnh đạo cách mạng đã kết tinh bản lĩnh, trí tuệ của Đảng, sức sáng tạo của Nhân dân và sự hy sinh to lớn của nhiều thế hệ. Trách nhiệm của chúng ta là phải làm sáng rõ tầm vóc những thành tựu đã thay đổi vận mệnh của dân tộc, của đất nước; đúc kết những bài học có giá trị lâu dài; chuẩn bị cơ sở khoa học cho đường lối phát triển đất nước trong thế kỷ tiếp theo. Tổng kết phải giúp cho Đảng nhận rõ thời cơ, nguy cơ và nâng lực cần chuẩn bị để chủ động dẫn dắt sự phát triển của đất nước. Khối lượng công việc rất lớn, đòi hỏi trí tuệ tập thể và công sức tập thể.

Tổng Bí thư, Chủ tịch nước nêu rõ, báo cáo tổng kết 100 năm Đảng lãnh đạo Cách mạng Việt

Nam phải làm rõ tiến trình lãnh đạo cách mạng, những lựa chọn chiến lược và những bài học xuyên suốt của quá trình này. Báo cáo tổng kết 40 năm thực hiện Cương lĩnh xây dựng đất nước trong thời kỳ quá độ lên chủ nghĩa xã hội cần đi sâu vào sự phát triển nhận thức và quá trình hiện thực hóa Cương lĩnh, làm sáng tỏ hơn mô hình chủ nghĩa xã hội và con đường, bước đi phù hợp đối với Việt Nam. Tầm nhìn đến năm 2130 đòi hỏi tư duy vượt khỏi giới hạn của một nhiệm kỳ, gắn với trách nhiệm của nhiều thế hệ; xác định những giá trị phải giữ vững, năng lực phải tích lũy, những không gian phát triển cần được mở ra. Nhân dân phải hiện diện trong toàn bộ quá trình tổng kết với tư cách là chủ thể sáng tạo lịch sử.

Tổng Bí thư, Chủ tịch nước quán triệt, phải thống nhất mục tiêu và kết cấu của hai báo cáo, bảo đảm phương pháp khoa học và chất lượng luận cứ để cung cấp hệ luận cơ sở phục vụ hoạch định đường lối, chuẩn bị Văn kiện Đại hội XV của Đảng và xây dựng Cương lĩnh mới. Tổng kết phải làm sáng rõ giá trị lịch sử và những bài học về sự lãnh đạo của Đảng; làm nổi bật tầm vóc những thành tựu đã thay đổi vận mệnh dân tộc, trọng tâm là lý giải sự thống nhất giữa kiến định đổi lập dân tộc gắn liền với chủ nghĩa xã hội và sáng tạo trong đường lối, sách lược, phương pháp; làm sâu sắc bài học dựa vào Nhân dân. Cùng với khẳng định thành tựu, phải phân tích thẳng thắn hạn chế, sai lầm, cơ hội bị bỏ lỡ và quá trình sửa chữa. Qua tổng kết thực hiện Cương lĩnh, phát triển lý luận, xác lập tầm nhìn và năng lực lãnh đạo trong thế kỷ tiếp theo.

DUY ĐỨC (Theo Báo Nhân Dân)

Chủ động phát hiện, đề xuất xử lý kịp thời vụ việc tham nhũng, lãng phí, tiêu cực

CHIỀU 17-9, đồng chí Hầu A Lềnh, Ủy viên BCH Trung ương Đảng, Bí thư Tỉnh ủy đã chủ trì Hội nghị giao ban các cơ quan Khối Nội chính tỉnh 9 tháng đầu năm; phương hướng, nhiệm vụ 3 tháng cuối năm 2026. Tham dự Hội nghị có các đồng chí: Lê Thị Kim Dung, Phó Bí thư Thường trực Tỉnh ủy, Trưởng Đoàn ĐBQH khóa XVI tỉnh Tuyên Quang; Phan Huy Ngọc, Phó Bí thư Tỉnh ủy, Chủ tịch UBND tỉnh; Ma Thế Hồng, Phó Bí thư Tỉnh ủy, Chủ tịch Ủy ban MTTQ tỉnh; các đồng chí Ủy viên Ban Thường vụ Tỉnh ủy, lãnh đạo các cơ quan Khối Nội chính.



Đồng chí Hầu A Lềnh, Ủy viên BCH Trung ương Đảng, Bí thư Tỉnh ủy phát biểu chỉ đạo tại Hội nghị.

9 tháng đầu năm 2026, dưới sự lãnh đạo, chỉ đạo của cấp ủy, sự phối hợp chặt chẽ của các cơ quan, đơn vị, địa phương, các cơ quan khối nội chính tỉnh đã chủ động triển khai thực hiện tốt công tác phòng, chống tội phạm, vi phạm pháp luật; công tác phòng, chống tham nhũng, lãng phí, tiêu cực tiếp tục được thực hiện quyết liệt, đồng bộ, gắn với tăng cường kiểm tra, giám sát, thanh tra, điều tra, truy tố, xét xử, thi hành án và tuyên truyền, phổ biến, giáo dục pháp luật, hỗ trợ tư pháp; công tác tiếp công dân, giải quyết khiếu nại, tố cáo được thực hiện nghiêm túc, đúng quy định, đúng chức năng, thẩm quyền.

Kết luận Hội nghị, đồng chí: Hầu A Lềnh, Ủy viên BCH Trung ương Đảng, Bí thư Tỉnh ủy yêu cầu: Các cơ quan Khối Nội chính của tỉnh tiếp tục triển khai, thực hiện nghiêm túc các nghị quyết, chỉ thị, quy định, kết luận của Trung ương và của tỉnh về công tác nội chính, phòng, chống tham nhũng, lãng phí, tiêu cực, cải cách tư pháp. Rà soát, hoàn thiện hệ thống văn bản pháp luật của tỉnh, tạo hành lang pháp lý hoàn thiện cho khâu tổ chức thực hiện. Tăng cường công tác tuyên truyền, phổ biến, quán triệt các nội dung công tác phòng, chống tham nhũng, lãng phí, tiêu cực trên tất cả các phương tiện thông tin đại chúng. Nâng cao chất lượng, hiệu quả công tác kiểm tra, thanh tra, giám sát, đặc biệt là công tác tự kiểm tra, giám sát trong nội bộ. Tổ chức thực hiện theo tinh thần rõ người, rõ việc, rõ trách nhiệm, rõ kết quả gắn với trách nhiệm người đứng đầu. Tăng cường công tác phối hợp giữa các cơ quan Khối Nội chính và các cơ quan liên quan; chủ động nắm chắc tình hình, phát hiện, đề xuất xử lý kịp thời, nghiêm minh các vụ việc, vụ án tham nhũng, lãng phí, tiêu cực, nhất là các vụ án, vụ việc nghiêm trọng, phức tạp, dư luận xã hội quan tâm.

Tin, ảnh: VĂN NGHỊ

Hội tụ sắc màu, lan tỏa... (TIẾP THEO TRANG 1)

TỐI 20-9-2026, Lễ hội Thành Tuyên chính thức khai mạc tại Quảng trường Nguyễn Tất Thành, phường Minh Xuân. Lễ hội được tổ chức với quy mô cấp tỉnh, bao gồm nhiều hoạt động văn hóa, thể thao, du lịch tại nhiều địa điểm; tiếp tục thực hiện mục tiêu bảo tồn, phát huy các giá trị văn hóa truyền thống; đồng thời giới thiệu, quảng bá hình ảnh, văn hóa, con người, tiềm năng và thế mạnh của tỉnh Tuyên Quang đến Nhân dân, du khách trong nước và quốc tế.

Trong nhiều năm qua, Lễ hội Thành Tuyên đã trở thành thương hiệu, thành một phần kỷ ức đẹp của nhiều thế hệ. Những mô hình đèn Trung thu không lồ, những đoàn rước đèn nổi dài trên phố, tiếng trống, tiếng còi của trẻ thơ và sự hào hứng của người dân, du khách đã tạo nên một không gian văn hóa cộng đồng đặc sắc.

Nếu năm 2025, Lễ hội Thành Tuyên phải dừng tổ chức để tập trung nguồn lực khắc phục hậu quả thiên tai, lũ lụt, chăm lo đời sống Nhân dân; thì năm nay, lễ hội trở lại với một diện mạo mới, mang theo những sắc màu văn hóa được hội tụ từ nhiều không gian rộng lớn hơn.

Đây không chỉ là sự trở lại của một lễ hội đã trở thành thương hiệu văn hóa của Tuyên Quang, mà còn là dịp để những giá trị văn hóa, con người và tiềm năng của vùng đất Tuyên Quang sau sáp nhập tỉnh, cùng gặp gỡ, giao hòa và

lan tỏa. Từ miền đất Tân Trào lịch sử đến những không gian văn hóa giàu bản sắc của Hà Giang; từ các sản phẩm nông nghiệp, làng nghề đến những giá trị văn hóa cộng đồng, cảnh quan thiên nhiên và tiềm năng du lịch..., Tuyên Quang có thêm điều kiện để giới thiệu một bức tranh đa dạng, phong phú về vùng đất và con người trong không gian tinh mới.

Lễ hội Thành Tuyên năm 2026 được tổ chức trong một không gian rộng lớn với chuỗi hoạt động đa dạng, cho thấy văn hóa ngày càng có vai trò quan trọng trong quảng bá hình ảnh và phát triển du lịch địa phương.

Trong mọi sắc màu của lễ hội, trẻ em vẫn là những người được chờ đợi và yêu thương nhất. Chương trình "Đêm hội trăng rằm - Thắp sáng ước mơ thiếu nhi Tuyên Quang" diễn ra tại Quảng trường 26/3, phường Hà Giang 1 hay chương trình "Về nguồn" tại Tân Trào là những điểm nổi bật ý nghĩa. Khi những hoạt động Trung thu được tổ chức tại các không gian khác nhau trong tỉnh, niềm vui lễ hội được lan tỏa rộng hơn, để trẻ em ở nhiều địa phương cùng được hòa mình vào không khí của ngày hội.

Các hoạt động cho thấy, một lễ hội giàu bản sắc không thể chỉ có ánh sáng, âm thanh và những chương trình giải trí; mà có cả chiều sâu của ký ức, của lịch sử, của những giá

trị đã được trao truyền; tạo nền tảng để văn hóa có sức sống lâu dài.

Một lễ hội thành công không chỉ được đo bằng số lượng người tham dự hay quy mô các chương trình, mà còn bằng chất lượng trải nghiệm và những giá trị để lại sau đó. Vì vậy, tổ chức lễ hội theo hướng thiết thực, an toàn, tiết kiệm, hiệu quả, đổi mới và nâng cao chất lượng nghệ thuật là yêu cầu quan trọng. Mỗi cơ quan, đơn vị, doanh nghiệp, địa phương, mỗi người dân và du khách đều có vai trò trong việc tạo nên diện mạo của lễ hội.

Một tuyến phố sạch đẹp, một điểm đến thân thiện, một sản phẩm chất lượng, một dịch vụ văn minh, một hành động có trách nhiệm với môi trường hay một thái độ ứng xử đẹp với du khách đều góp phần làm nên hình ảnh Tuyên Quang.

Để từ lễ hội này, tình yêu văn hóa được bồi đắp; cơ hội thị trường được mở rộng; hình ảnh Tuyên Quang được lan tỏa; tinh thần đoàn kết và niềm tự hào quê hương được củng cố.

Ánh trăng rằm Trung thu đang đưa Tuyên Quang vào hội, mang theo niềm vui của trẻ thơ, sự gắn kết của cộng đồng và những sắc màu văn hóa hội tụ trên vùng đất Tuyên Quang mới. Ánh sáng lung linh từ Lễ hội sẽ là ánh sáng của văn hóa, của cộng đồng, của niềm tin và khát vọng phát triển - lan tỏa từ Thành Tuyên đến những miền quê, từ hôm nay đến các thế hệ mai sau.

Lễ hội Thành Tuyên “Cánh cửa” khám phá Tuyên Quang



Đồng chí Nguyễn Thị Hoài,
Phó Giám đốc Sở Văn hóa, Thể thao
và Du lịch tỉnh Tuyên Quang.

Phóng viên: Xin đồng chí chia sẻ về những điểm khác biệt, đặc trưng riêng và nổi bật của Lễ hội Thành Tuyên với các lễ hội truyền thống khác?

Đồng chí Nguyễn Thị Hoài: Điểm đặc biệt nhất làm nên sức hấp dẫn và thương hiệu của Lễ hội Thành Tuyên chính là Nhân dân là chủ thể sáng tạo và làm nên lễ hội.

Từ một hoạt động vui Tết Trung thu của cộng đồng dân cư, qua hơn 20 năm, người dân Tuyên Quang đã sáng tạo nên những mô hình đèn Trung thu không lồ, độc đáo, đa dạng về hình thức và ngày càng phong phú về nội dung. Mỗi mô hình đèn không chỉ thể hiện sự khéo léo, sáng tạo mà còn gửi gắm những câu chuyện về lịch sử, văn hóa, quê hương, đất nước và cuộc sống.

Điều đáng quý là những mô hình ấy được tạo nên chủ yếu từ sự tự nguyện, tâm huyết và đóng góp của cộng đồng. Người già truyền kinh nghiệm cho thế hệ trẻ; các gia đình, tổ dân phố cùng tham gia; trẻ em được trực tiếp trải nghiệm không khí Trung thu. Vì vậy, Lễ hội không chỉ là nơi để thưởng thức văn hóa mà còn là một không gian để văn hóa được thực hành, trao truyền và sáng tạo trong đời sống.

Một điểm rất riêng nữa là Lễ hội Thành Tuyên có sự kết hợp hài hòa giữa giá trị truyền thống và hơi thở đương đại. Cốt lõi vẫn là Tết Trung thu, là rước đèn, là niềm vui của trẻ em, là sự gắn kết cộng đồng; nhưng cách thể hiện ngày càng hiện đại, hấp dẫn, tạo sức hút đối với đông đảo du khách.

Đặc biệt, Lễ hội đã trở thành một sự kiện văn hóa - du lịch có sức lan tỏa rộng. Lễ hội Thành Tuyên cũng đã 3 lần xác lập kỷ lục Việt Nam, gồm: “Đêm hội Trung thu có nhiều mô hình đèn lớn nhất Việt Nam”, “Mâm cỗ Trung thu lớn nhất Việt Nam” và “Cặp đèn kéo quân lớn nhất Việt Nam”. Năm 2024, thương hiệu “Lễ hội Thành Tuyên” được Cục Sở hữu trí tuệ cấp Giấy chứng nhận đăng ký nhãn hiệu “Thành Tuyên Festival”. Những dấu mốc này cho thấy Lễ hội đã vượt ra

Sau một năm sáp nhập tỉnh, thực hiện mô hình chính quyền địa phương 2 cấp, Lễ hội Thành Tuyên năm 2026 mang đến một sức hút khác biệt, để độc giả hiểu hơn về những giá trị văn hóa, du lịch cùng những định hướng phát triển Lễ hội trong giai đoạn phát triển mới của Tuyên Quang, Báo và phát thanh, truyền hình Tuyên Quang có cuộc phỏng vấn đồng chí Nguyễn Thị Hoài, Phó Giám đốc Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch Tuyên Quang.



Những mô hình đèn Trung thu khổng lồ diễu hành trong Lễ hội Thành Tuyên năm 2026.

khỏi phạm vi một hoạt động vui Tết Trung thu thông thường để trở thành một thương hiệu văn hóa đặc sắc của Tuyên Quang và của Việt Nam.

Giá trị lớn nhất của Lễ hội Thành Tuyên không nằm ở việc những chiếc đèn lớn đến đâu, mà nằm ở câu chuyện văn hóa phía sau những chiếc đèn ấy. Đó là câu chuyện về sức sáng tạo, tình thần đoàn kết, niềm tự hào và tình yêu quê hương của người dân Tuyên Quang. Chính yếu tố cộng đồng ấy làm nên một Lễ hội Thành Tuyên rất riêng, có bản sắc và khó có thể sao chép.

Phóng viên: Lễ hội Thành Tuyên có ý nghĩa như thế nào trong gìn giữ, bảo tồn văn hóa và phát triển du lịch của tỉnh Tuyên Quang, thưa đồng chí?

Đồng chí Nguyễn Thị Hoài: Lễ hội Thành Tuyên có ý nghĩa rất lớn đối với công tác bảo tồn, phát huy giá trị văn hóa và phát triển du lịch của tỉnh Tuyên Quang.

Trước hết, đây là một không gian thực hành văn hóa sống động. Thông qua việc người dân cùng làm đèn, tổ chức rước đèn, tham gia các hoạt động cộng đồng, những giá trị văn hóa được trao truyền một cách tự nhiên giữa các thế hệ. Đặc biệt, trẻ em không chỉ là đối tượng hưởng thụ mà còn được trực tiếp tham gia, trải nghiệm và tiếp nhận văn hóa.

Nhìn từ góc độ quản lý văn hóa, đây là cách bảo tồn rất quan trọng. Bởi văn

hóa chỉ thực sự sống khi văn hóa được cộng đồng thực hành, yêu quý và tự nguyện trao truyền.

Lễ hội cũng góp phần tăng cường sự gắn kết cộng đồng, xây dựng môi trường văn hóa lành mạnh, khơi dậy niềm tự hào của người dân đối với quê hương. Qua lễ hội, hình ảnh Tuyên Quang không chỉ được biết đến bởi những giá trị lịch sử cách mạng, mà còn được nhận diện là một vùng đất giàu bản sắc, giàu sức sáng tạo và thân thiện, mến khách.

Đối với du lịch, Lễ hội Thành Tuyên đã trở thành một sản phẩm du lịch văn hóa đặc sắc, tạo sức hút để du khách đến với tỉnh. Quan trọng hơn, lễ hội còn là “cánh cửa” để du khách khám phá những giá trị khác của tỉnh Tuyên Quang như các di tích lịch sử, danh lam thắng cảnh, văn hóa các dân tộc, ẩm thực, sản phẩm OCOP và du lịch cộng đồng.

Vì vậy, chủ trương của tỉnh là gắn kết Lễ hội với phát triển du lịch, dịch vụ và các ngành công nghiệp văn hóa của tỉnh; đẩy mạnh ứng dụng công nghệ thông tin và chuyển đổi số trong quản lý, tổ chức và quảng bá lễ hội; xây dựng Lễ hội Thành Tuyên trở thành thương hiệu Văn hóa - Du lịch đặc trưng của tỉnh Tuyên Quang và khu vực, góp phần nâng cao vị thế của tỉnh trong phát triển văn hóa và du lịch. Qua đó, tạo thêm việc làm, sinh kế và thu nhập cho người dân.

Lễ hội Thành Tuyên đang góp phần biến giá trị văn hóa thành nguồn lực phát triển, nhưng đó phải là nguồn lực được khai thác theo hướng bền vững, trong đó văn hóa là nền tảng và cộng đồng là chủ thể.

Phóng viên: Với những ý nghĩa trên, xin đồng chí cho biết tình Tuyên Quang đã và đang triển khai những giải pháp, cách làm gì để tiếp tục gìn giữ và xây dựng thương hiệu Lễ hội Thành Tuyên, quảng bá văn hóa, con người Tuyên Quang đến bạn bè trong nước và quốc tế?

Đồng chí Nguyễn Thị Hoài: Để Lễ hội Thành Tuyên phát triển bền vững, chủ trương, chỉ đạo của tỉnh xác định nguyên tắc xuyên suốt là: “Đổi mới nhưng không đánh mất bản sắc; chuyên nghiệp hóa nhưng không làm mất đi tính cộng đồng; phát triển du lịch nhưng không thương mại hóa văn hóa”.

Trước hết, tỉnh tiếp tục phát huy vai trò chủ thể của Nhân dân, khuyến khích cộng đồng sáng tạo các mô hình đèn, tham gia tổ chức và hưởng thụ các hoạt động lễ hội. Đây là giá trị cốt lõi phải giữ gìn.

Thứ hai, tiếp tục nâng cao tính chuyên nghiệp trong tổ chức lễ hội, bảo đảm an ninh, an toàn, vệ sinh môi trường, an toàn thực phẩm, giao thông, lưu trú và chất lượng phục vụ.

Thứ ba, tỉnh sẽ tiếp tục gắn Lễ hội Thành Tuyên với phát triển du lịch và các ngành công nghiệp văn hóa. Hiện tỉnh xây dựng Đề án Bảo tồn và phát huy giá trị Lễ hội Thành Tuyên gắn với phát triển du lịch và công nghiệp văn hóa tỉnh Tuyên Quang giai đoạn 2026 - 2030. Thông qua Đề án, chúng tôi muốn hình thành một chuỗi giá trị: Lễ hội thu hút du khách; du lịch đưa du khách đến với các điểm đến; sản phẩm địa phương phục vụ du khách; người dân được hưởng lợi; và chính lợi ích đó tạo động lực để cộng đồng tiếp tục bảo tồn văn hóa.

Thứ tư, đẩy mạnh chuyển đổi số, truyền thông đa nền tảng, tăng cường quảng bá bằng hình ảnh, video, mạng xã hội và các phương thức truyền thông hiện đại. Tỉnh Tuyên Quang không chỉ muốn giới thiệu những chiếc đèn Trung thu độc đáo, mà muốn kể cho bạn bè trong nước và quốc tế nghe câu chuyện về những con người đã làm nên những chiếc đèn ấy.

Bên cạnh đó, tỉnh tiếp tục quan tâm bảo vệ và phát triển thương hiệu “Lễ hội Thành Tuyên”, từng bước nâng tầm Lễ hội thành một thương hiệu Văn hóa - Du lịch có sức lan tỏa ở cấp quốc gia và quốc tế.

Sức mạnh lớn nhất để đưa thương hiệu Lễ hội Thành Tuyên đi xa không chỉ nằm ở nguồn lực đầu tư, mà nằm ở sức sáng tạo của Nhân dân và bản sắc văn hóa của “Thủ đô Khu Giải phóng, Thủ đô Kháng chiến” tới bạn bè trong nước và quốc tế.

Từ một Lễ hội của cộng đồng, tỉnh Tuyên Quang đang từng bước xây dựng thành một thương hiệu Văn hóa - Du lịch. Và qua thương hiệu ấy, tỉnh muốn giới thiệu với bạn bè trong nước và quốc tế một Tuyên Quang giàu truyền thống, giàu bản sắc, giàu sức sáng tạo, thân thiện và mến khách.

Phóng viên: Xin trân trọng cảm ơn đồng chí!

Thực hiện: DUY TUẤN

Cơ hội phát triển kinh tế số

Mùa vàng Hồng Thái.

Ảnh: QUANG HÒA

■ NGUYỄN ĐẠT

Từ những chiếc đèn được làm bằng khung tre, giấy màu và đôi bàn tay khéo léo của người dân cách đây hơn 20 năm, Lễ hội Thành Tuyên đã trở thành một thương hiệu Văn hóa đặc sắc. Cùng với thời gian, giá trị của Lễ hội không chỉ nằm trên những tuyến phố, khi những mô hình đèn, những đoàn rước và câu chuyện văn hóa được đưa lên TikTok, Facebook, YouTube... Lễ hội đang bước vào một không gian mới - không gian số, nơi mỗi hình ảnh, mỗi câu chuyện có thể trở thành một "đại sứ" quảng bá du lịch, sản phẩm và con người Tuyên Quang, mở thêm những dòng chảy mới cho kinh tế địa phương.

Khi Lễ hội có một đời sống mới

ĐIỀU làm nên sức hấp dẫn của Lễ hội Thành Tuyên không chỉ là quy mô của những mô hình đèn Trung thu. Đó còn là cách cộng đồng cùng tham gia tạo nên lễ hội.

Nếu trước đây sức lan tỏa của lễ hội phụ thuộc nhiều vào báo chí, truyền hình và lượng khách trực tiếp, thì ngày nay mỗi người tham dự đều có thể trở thành một "kênh truyền thông". Chỉ cần một chiếc điện thoại thông minh đã đưa hình ảnh Thành Tuyên đến những người chưa từng đặt chân đến Tuyên Quang.

Chị Đặng Thị Thu Hương, chủ xưởng Hương Sang cho biết: Khi Lễ hội Thành Tuyên dần được nâng cấp, mỗi công đoạn sáng tạo mô hình đều được những người thợ khéo tay trong xưởng quay video, chia sẻ lên các nền tảng mạng xã hội. Từ chính những video này, phong trào "chơi" mô hình mùa lễ hội lan rộng, không chỉ ở Tuyên Quang, mà đến nhiều tỉnh thành phố khác trong cả nước. Thông qua mạng xã hội, mỗi năm chị đều bán và cho thuê được cả trăm mô hình.

Anna Luyến - một trong những nhà sáng tạo nội dung số đầu tiên của tỉnh đã có hàng trăm video, bài viết giới thiệu về Lễ hội Thành Tuyên trên các tài khoản cá nhân của mình. Từ những thông tin chi tiết, khách du lịch không chỉ có thêm



Màn nước điều các mô hình đã thu hút đông đảo người làm nội dung trên các nền tảng mạng xã hội trong và ngoài tỉnh đến thực hiện và chia sẻ.

Ảnh: QUỐC VIỆT

một kênh để hiểu thêm về ý nghĩa, giá trị của lễ hội, mà còn thông qua đó được chỉ hướng dẫn cách đặt phòng nghỉ, chỗ ăn và giới thiệu thêm nhiều điểm đến hấp dẫn của Tuyên Quang.

Lễ hội Thành Tuyên không chỉ là một sự kiện văn hóa diễn ra tại một địa phương mà còn trở thành một nguồn tài nguyên nội dung trên không gian mạng. Các sản phẩm du lịch, lễ hội vì thế có thêm một đời sống mới.

Người dân trở thành nhà sáng tạo nội dung số

Không chỉ Lễ hội Thành Tuyên, các hoạt động lễ hội, các điểm du lịch ở Tuyên Quang đang dần trở nên phổ biến hơn với khách tham phương nhờ sức mạnh của công nghệ số.

Tại Làng sáng tạo nội dung số Lâm Bình, nơi có hơn 50 nhà sáng tạo nội dung "bản địa" đang kể câu chuyện về nhịp sống thường nhật mỗi ngày, những địa danh du lịch địa phương trở nên gần gũi hơn, phổ biến hơn. Chị Lý Thị Ca, một người sáng tạo nội dung số ở thôn Khau Cau, xã Lâm Bình chính là một trong những người khởi đầu phong trào sáng tạo nội dung số ở đây. Từ Lễ hội Lồng tồng, chợ phiên, đến các điểm đến hấp dẫn như Khuổi Nhi, Làng văn hóa du lịch Nà Tông... mỗi video chị up lên YouTube lại nhận được hàng ngàn tương tác, chia sẻ. Việc kiếm tiền từ những nội dung này cũng khá dễ dàng với Lý Thị Ca nói riêng và người dân ở Khau Cau nói

chung. Theo thống kê của xã, năm 2024, tổng doanh thu từ các kênh nội dung số đạt khoảng 41,5 tỷ đồng, nộp ngân sách gần 966 triệu đồng; năm 2025 đạt khoảng 40,7 tỷ đồng với gần 897 triệu đồng tiền thuế. Dự báo năm 2026, doanh thu từ các nền tảng số sẽ tăng lên gấp 1,5 lần.

Đêm phố cổ Đông Văn cũng là sản phẩm du lịch độc đáo phát triển nhờ sức nóng của mạng xã hội, thông qua các video của Sùng Mạnh Hùng - một người làm du lịch tự phát tại địa phương. Các kênh mạng xã hội của Sùng Mạnh Hùng cũng thu hút hàng trăm nghìn lượt theo dõi, thành "câu nói" truyền tải hình ảnh du lịch vùng cao với du khách. Nhiều khách du lịch chọn đến Đông Văn, nhờ biết trước các video của Sùng Mạnh Hùng trên các kênh mạng xã hội.

Tuyên Quang sở hữu một kho tàng đồ sộ về di sản, lễ hội và các điểm đến sau sáp nhập. Cùng với sự phát triển của công nghệ số, kho tàng này đang đến gần với du khách thập phương nhanh, dễ dàng và thuận lợi hơn bao giờ hết. Từ một chiếc đèn Trung thu, mở ra câu chuyện về một điểm đến. Từ một video về lễ hội, du khách có thể tìm kiếm thông tin về nơi lưu trú. Từ một bài đăng về món ăn địa phương, người xem có thể tìm đến nền ẩm thực của cả một vùng. Và từ những trải nghiệm được chia sẻ trên mạng, một người chưa từng biết đến Tuyên Quang có thể hình thành mong muốn "phải trải nghiệm ít nhất một lần trong đời".

Thực hiện Đề án Phát triển du lịch Việt Nam thành ngành kinh tế mũi nhọn trong

kỷ nguyên mới, trong đó chuyển đổi số được xác định là một trong những động lực đột phá để đổi mới phương thức quản trị và đưa du lịch tăng trưởng nhanh, hiệu quả, bền vững, Tuyên Quang cũng đang đồng bộ các giải pháp đưa du lịch trở thành ngành kinh tế mũi nhọn của địa phương. Theo Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch, giai đoạn 2026-2030, tầm nhìn đến 2050, tỉnh tập trung đẩy mạnh chuyển đổi số toàn diện, tăng cường nghiên cứu, ứng dụng khoa học - công nghệ và đổi mới sáng tạo trong hoạt động phát triển du lịch. Xây dựng và vận hành nền tảng quản trị điểm đến du lịch thông minh; đồng bộ hóa cơ sở dữ liệu du lịch, kết nối với hệ thống cơ sở dữ liệu quốc gia; tăng cường ứng dụng công nghệ số trong quản lý khách du lịch, cơ sở lưu trú, giá dịch vụ, thống kê du lịch, cấp phép và thanh tra, kiểm tra, từ đó, kịp thời trong công tác dự báo thị trường và điều hành hoạt động du lịch. Nâng cấp và vận hành Cổng thông tin du lịch tỉnh theo hướng đa ngôn ngữ. Xây dựng hệ sinh thái du lịch thông minh, bản đồ du lịch số, lịch lễ hội số hóa, các tour trải nghiệm thực tế ảo. Đồng thời, nghiên cứu triển khai thí điểm thuyết minh tự động bằng trí tuệ nhân tạo tại một số bảo tàng, di tích và điểm tham quan có điều kiện phù hợp, bảo đảm hiệu quả và tiết kiệm chi phí. Mở rộng ứng dụng hệ thống đặt dịch vụ và thanh toán khách tự, triển khai các ứng dụng hỗ trợ du khách tại những khu, điểm du lịch trọng điểm. Ứng dụng công nghệ thực tế ảo, số hóa tư liệu và di sản nhằm nâng cao chất lượng trải nghiệm, giáo dục truyền thống và quảng bá hình ảnh.

Các ngành, địa phương cũng sẽ hỗ trợ cộng đồng, hợp tác xã và doanh nghiệp nhỏ trong chuyển đổi số, quảng bá trực tuyến và quản trị hoạt động kinh doanh; từng bước hình thành hệ sinh thái du lịch thông minh toàn diện, kết nối đồng bộ dữ liệu từ điểm đến, cơ sở lưu trú, dịch vụ đến hạ tầng giao thông gắn với phát triển kinh tế số, nâng cao chất lượng dịch vụ và năng lực cạnh tranh của du lịch tỉnh.

Công nghệ đang biến mọi tiềm năng, thế mạnh trở thành cơ hội trên nền tảng số. Khi mỗi người dân trở thành một "đại sứ" kể chuyện quê hương, mỗi sản phẩm văn hóa trở thành một nội dung số, di sản không chỉ được gìn giữ mà còn tạo thêm giá trị kinh tế. Đây cũng là hướng đi để Tuyên Quang phát huy tài nguyên bản địa, thúc đẩy chuyển đổi số, đưa du lịch trở thành ngành kinh tế mũi nhọn trong giai đoạn mới ■

Mở rộng không gian trải nghiệm

■ NHƯ QUỲNH

Không chỉ là điểm nhấn văn hóa, Lễ hội Thành Tuyên đang trở thành “đòn bẩy” thúc đẩy các hoạt động dịch vụ trên địa bàn. Sự kết nối giữa văn hóa, ẩm thực, thể thao, thương mại và các điểm tham quan, di tích lịch sử đang mở rộng không gian trải nghiệm cho du khách, đồng thời tạo thêm cơ hội để người dân, doanh nghiệp tiếp cận khách hàng, phát triển thị trường.

Dịch vụ sẵn sàng đón khách

TỪ những ngày đầu tháng Bảy, các hoạt động của Lễ hội Thành Tuyên đã bắt đầu tạo sức hút đối với người dân, du khách trong và ngoài tỉnh. Đặc biệt, vào những dịp cuối tuần diễn ra hoạt động diễn diễn mô hình Trưng thu, khu vực trung tâm trở nên sôi động hơn, nhu cầu sử dụng các dịch vụ lưu trú, ăn uống, đi lại, mua sắm và vui chơi cũng tăng lên. Đây là thời điểm các cơ sở kinh doanh dịch vụ chủ động chuẩn bị để đón khách trong mùa lễ hội.

Đón mùa lễ hội, các cơ sở lưu trú trên địa bàn tỉnh chủ động chỉnh trang, nâng cấp cơ sở vật chất, chuẩn bị nhân lực và nâng cao chất lượng phục vụ. Chị Nguyễn Thu Hiền, Giám đốc Khách sạn Mai Sơn, phường Minh Xuân cho biết, khách sạn đã chuẩn bị cơ sở vật chất, trang thiết bị; kiểm tra đáp ứng nhu cầu của khách đến Tuyên Quang, nhất là vào những thời điểm cao điểm du lịch, lễ hội.

Không chỉ lưu trú, các dịch vụ ăn uống, đi lại, tham quan, mua sắm và trải nghiệm cũng có thêm cơ hội tiếp cận khách hàng. Bên cạnh những hoạt động thường niên, năm nay các cửa hàng quà tặng, lưu niệm giới thiệu sản phẩm mang đặc trưng địa phương như chè Shan tuyết, măng khô, mật ong, bánh gai cùng các sản phẩm thổ cẩm, đồ thủ công được du khách quan tâm, lựa chọn.

Chị Phạm Mai Hương, du khách đến từ Hà Nội, chia sẻ: “Tôi khá ấn tượng với các sản phẩm thổ cẩm như khăn, ví, túi xách của người dân. Những sản phẩm này vừa đẹp, vừa mang nét đặc trưng của địa phương, lại gọn, dễ dàng mang về làm quà tặng người thân, bạn bè”.

Các nhà hàng, cơ sở kinh doanh ẩm thực cũng chú trọng khai thác món ăn đặc trưng, sản phẩm OCOP. Anh Vũ Trọng Đức, Quản lý Nhà hàng



Du khách check-in nơi Cọc Vải thuộc Khu du lịch sinh thái Na Hang - Lâm Bình.

Ảnh: CẢNH TRỰC

sở được đầu tư đồng bộ, từng bước đáp ứng nhu cầu của du khách. Đây là một trong những lĩnh vực dịch vụ quan trọng đáp ứng nhu cầu của khách đến Tuyên Quang, nhất là vào những thời điểm cao điểm du lịch, lễ hội.

Không chỉ lưu trú, các dịch vụ ăn uống, đi lại, tham quan, mua sắm và trải nghiệm cũng có thêm cơ hội tiếp cận khách hàng. Bên cạnh những hoạt động thường niên, năm nay các cửa hàng quà tặng, lưu niệm giới thiệu sản phẩm mang đặc trưng địa phương như chè Shan tuyết, măng khô, mật ong, bánh gai cùng các sản phẩm thổ cẩm, đồ thủ công được du khách quan tâm, lựa chọn.

Chị Phạm Mai Hương, du khách đến từ Hà Nội, chia sẻ: “Tôi khá ấn tượng với các sản phẩm thổ cẩm như khăn, ví, túi xách của người dân. Những sản phẩm này vừa đẹp, vừa mang nét đặc trưng của địa phương, lại gọn, dễ dàng mang về làm quà tặng người thân, bạn bè”.

Các nhà hàng, cơ sở kinh doanh ẩm thực cũng chú trọng khai thác món ăn đặc trưng, sản phẩm OCOP. Anh Vũ Trọng Đức, Quản lý Nhà hàng



Khu phòng nghỉ của Bách Thảo Ngân với hệ thống giường nghỉ đáp ứng nhu cầu lưu trú của các nhóm khách đông, gia đình.

Bến Sông Xưa cho biết: “Nhà hàng đã chuẩn bị cơ sở vật chất, nguyên liệu để phục vụ khách hàng địa phương cũng như du khách khi đến với Lễ hội Thành Tuyên. Các món ăn, thực đơn đều được chuẩn bị từ nguồn nguyên liệu có nguồn gốc rõ ràng, trong đó có những đặc sản địa phương, góp phần tạo ấn tượng với khách về ẩm thực, nhà hàng và con người Tuyên Quang”.

Mở rộng cơ hội kinh doanh

Sức hút của Lễ hội Thành Tuyên không chỉ tập trung

trong những ngày diễn ra các hoạt động chính. Trong chuỗi Lễ hội Thành Tuyên, các hoạt động văn hóa, thể thao, du lịch, thương mại được kết nối, qua đó mở rộng cơ hội kinh doanh cho các cơ sở dịch vụ.

Lễ hội Thành Tuyên năm 2026 diễn ra từ ngày 19 - 25/9, với Đêm hội Thành Tuyên chủ đề “Lung linh đêm hội trăng rằm” tại Quảng trường Nguyễn Tất Thành. Cùng với đó là chuỗi hoạt động Festival Nông sản, OCOP làng nghề gắn kết du lịch Tuyên Quang 2026 tại đường Chiến Thắng

Sông Lô, phường Minh Xuân giới thiệu nông sản, sản phẩm OCOP, làng nghề và sản phẩm đặc trưng của địa phương. Không gian ẩm thực và Lễ hội Bía với 30 gian hàng ẩm thực cũng đưa các sản phẩm, món ăn địa phương đến gần hơn với du khách.

Các hoạt động thể thao trong chuỗi lễ hội cũng tạo thêm sức hút đối với du khách. Giải Marathon Tuyên Quang năm 2026 với chủ đề “Tuyên Quang - Nơi về đẹp hội tụ” ngày 19/9 và Giải trình diễn xe ô tô, mô tô địa hình tỉnh Tuyên Quang mở rộng lần thứ IV diễn ra vào ngày 26/9. Sự kết hợp giữa văn hóa, ẩm thực, thể thao, nông sản và sản phẩm địa phương góp phần mở rộng nhu cầu sử dụng các dịch vụ ăn uống, lưu trú, vận chuyển, mua sắm và vui chơi.

Xác định việc tổ chức Lễ hội Thành Tuyên không chỉ dừng ở tạo điểm nhấn văn hóa mà còn phải mở rộng không gian trải nghiệm, để du khách có thêm lý do ở lại, tham quan và sử dụng các dịch vụ trên địa bàn, đồng chí Nguyễn Văn Hòa, Phó Giám đốc Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch cho biết: “Ngành đang đẩy mạnh quảng bá lễ hội đến du khách trong nước và quốc tế; đồng thời phối hợp với các cơ sở lưu trú, nhà hàng, cơ sở kinh doanh dịch vụ văn hóa xây dựng môi trường phục vụ an toàn, văn minh, công khai giá và kiểm soát chất lượng dịch vụ. Qua đó, từng bước gắn các hoạt động của lễ hội với các cơ sở lưu trú, nhà hàng, cơ sở kinh doanh dịch vụ trên địa bàn, tạo thêm cơ hội để người dân, doanh nghiệp tham gia và hưởng lợi từ dòng khách”.

Từ một sự kiện văn hóa, Lễ hội Thành Tuyên đang mở thêm không gian để nhiều lĩnh vực cùng tham gia, từ lưu trú, ẩm thực, vận tải đến thương mại, sản phẩm địa phương và dịch vụ sáng tạo. Khi các hoạt động được kết nối, nhu cầu của du khách cũng đa dạng hơn, tạo thêm cơ hội kinh doanh, phát triển thị trường cho người dân và doanh nghiệp ■

Điểm hẹn VĂN HÓA

■ THANH PHÚC

Giữa dòng người náo nhiệt, một “ông Tây” mặc quần cộc, áo phông hòa vào phố hội, cùng những bạn trẻ Tuyên Quang hô vang “Tôi yêu Việt Nam!”. Không ai trong nhóm biết người đàn ông thân thiện ấy là Ngài Julien Guerrier, Đại sứ Liên minh châu Âu tại Việt Nam cho đến khi cuộc trò chuyện kết thúc. Những cuộc gặp gỡ bất ngờ như thế đang trở thành một phần thú vị của Lễ hội Thành Tuyên - nơi những ánh đèn Trung thu không chỉ làm rực sáng phố phường mà còn mở ra những nhịp cầu giao lưu văn hóa, đưa hình ảnh Tuyên Quang đến gần hơn với bạn bè quốc tế.

CUỘC GẶP GỠ BẤT NGỜ GIỮA PHỐ HỘI

TỐI 1-9, chị Trần Thị Hồng Thắm, tổ 22, phường An Tường cùng nhóm bạn xuống phố hòa vào dòng người đang háo hức đón những chiếc xe đèn Trung thu khổng lồ. Chưa đến đêm hội chính nhưng phố phường đã nhộn nhịp, rực rỡ đèn lồng, hàng chục nghìn người dân và du khách cùng đổ về các tuyến phố, tạo nên không khí náo nhiệt, tưng bừng của một mùa Trung thu.

Giữa dòng người đông đúc ấy, chị Hồng bắt gặp một “ông Tây” ăn mặc giản dị, quần cộc, áo phông, hòa cùng mọi người reo hò, cổ vũ những mô hình đèn Trung thu khổng lồ diễu hành trên phố.

“Như mọi lần, gặp người nước ngoài là chúng em chào và hỏi thăm xã giao bằng tiếng Anh. Ông ấy còn nói bằng tiếng Việt, rất thân thiện nên em đề nghị chụp ảnh và quay clip chúc” - chị Hồng kể.

Điều khiến cô gái trẻ bất ngờ hơn là vị khách nước ngoài không chỉ nói được tiếng Việt mà còn rất cội mồi, “hợp tác” tạo dáng chụp ảnh, quay video rất “cute”.

Cả nhóm xếp hàng giữa phố, cùng tạo dáng và hô vang: “Tôi yêu Việt Nam!”. Một lần chưa đủ, cả nhóm hô lại. Đến lần thứ ba, tiếng hô vang lên giữa dòng người đang rộn ràng tiếng nhạc, tiếng trống và tiếng reo hò.

Ngài Đại sứ cho biết, ông muốn đi một mình để có thể cảm nhận đầy đủ hơn không khí lễ hội Trung thu. Không có nghi lễ, không có khoảng cách, Ngài Julien Guerrier hòa vào dòng người như một du khách bình thường.

Một cuộc gặp tình cờ, một đoạn video ngắn, vài tiếng hô “Tôi yêu Việt Nam!” giữa phố đêm. Nhưng câu chuyện ấy phần nào cho thấy sức hấp dẫn rất riêng của Lễ hội thành Tuyên: Một lễ hội đủ gần gũi



Du khách nước ngoài trong Lễ hội Thành Tuyên.

để người dân có thể chủ động bắt chuyện với một vị khách quốc tế, và cũng đủ đặc sắc để những người đến từ những nền văn hóa khác muốn trực tiếp hòa mình vào.

SỨC HÚT TỪ NHỮNG ÁNH ĐÈN THÀNH TUYÊN

Những ngày này, Thành Tuyên như được thắp sáng bởi hàng trăm, hàng nghìn ánh đèn. Những mô hình Trung thu khổng lồ nối nhau trên các tuyến phố. Có những mô hình mang hình ảnh quen thuộc với tuổi thơ, có những mô hình được sáng tạo từ các nhân vật, biểu tượng văn hóa, những câu chuyện của quê hương, đất nước.

Với du khách quốc tế, đây cũng là một trải nghiệm đặc biệt. Họ có thể bước vào dòng người, nghe tiếng trống, tiếng nhạc, tiếng reo hò và cảm nhận một Tết Trung thu rất Việt Nam bằng chính những giác quan của mình.

Có mặt tại khu vực ngã 8 trải nghiệm không khí Trung thu cùng người dân địa phương, chị Mary Reye, du khách đến từ Philippines không giấu được sự thích thú: “Ở đất nước của tôi cũng có rất nhiều lễ hội nhưng đây là lần đầu tiên tôi được tham gia vào Lễ hội Thành Tuyên rất

đặc sắc và ấn tượng. Tôi sẽ chụp lại nhiều hình ảnh để khi về giới thiệu với bạn bè và gia đình của mình, chắc chắn tôi sẽ đưa họ quay trở lại đây vào mùa lễ hội năm sau”.

Với ông Brian Andrew, người Anh, Thành Tuyên lại mang một ý nghĩa gần gũi hơn. Có vợ là người Việt và đã từng đến Tuyên Quang nhiều lần, Trung thu đã trở thành khoảng thời gian để ông cùng vợ con hòa vào không khí lễ hội. Ông chia sẻ, không khí ở đây thật tuyệt vời. Mọi người tập trung rất đông và nhộn nhịp; từ người già đến trẻ nhỏ ai cũng vui vẻ, khiến ông cũng cảm thấy hào hứng.

Benjamin Bowman, du khách người Mỹ, vui mừng chia sẻ rằng anh từng đến Tuyên Quang cách đây 2 năm nhưng rất tiếc, thời điểm đó mưa lũ nên chưa có dịp được chứng kiến lễ hội. Lần này trở lại, anh thực sự bất ngờ trước không khí náo nhiệt, rực rỡ của Thành Tuyên. “Quả thật, những gì tôi được chứng kiến vượt ngoài sức tưởng tượng. Những mô hình đèn khổng lồ, âm thanh, ánh sáng và dòng người đổ về các tuyến phố tạo nên một không gian rất đặc biệt. Tôi cảm nhận rõ niềm vui của người dân, từ trẻ nhỏ đến người lớn, và chính điều đó



Ông Julien Guerrier, Đại sứ Liên minh châu Âu tại Việt Nam chụp ảnh cùng các bạn trẻ tại Đêm hội Thành Tuyên.

khiến lễ hội trở nên sống động, gần gũi. Đây là một trải nghiệm đáng nhớ trong chuyến trở lại Việt Nam của tôi”, Benjamin Bowman chia sẻ.

NHỮNG KẾT NỐI TỪ KHÔNG GIAN LỄ HỘI

Mỗi mùa Trung thu, Thành Tuyên đón ngày càng nhiều du khách từ các địa phương trong nước và khách quốc tế. Những cuộc gặp gỡ giữa người dân địa phương với du khách nước ngoài diễn ra tự nhiên trên phố hội, qua những bức ảnh, lời chào, nụ cười và những câu chuyện ngắn. Lễ hội đã tạo ra những cuộc gặp gỡ rất đời thường. Đó chính là giá trị của giao lưu văn hóa.

Muốn Thành Tuyên ngày càng được biết đến rộng rãi hơn, không chỉ trong nước mà cả với bạn bè quốc tế, Tuyên Quang đang chủ động mở rộng những cuộc gặp gỡ từ chính không gian văn hóa của lễ hội.

Theo đó, trong các hoạt động đối ngoại năm 2026, tỉnh đã có kế hoạch mời các đoàn đại biểu, địa phương và tổ chức quốc tế đến tham dự, trải nghiệm Lễ hội Thành Tuyên và tìm hiểu về miền đất, con người Tuyên Quang. Đó là những người bạn đến từ Xiêng Khoảng, Phông Sa Lỳ (Lào); Anseong, Imsil (Hàn Quốc); Niki (Nhật Bản); Văn Nam (Trung Quốc), vùng Lohmen của Đức cùng đại diện KOICA, Hiệp hội Kinh tế - Văn hóa Hàn - Việt... Nhiều địa phương trong số đó đã có những kết nối, giao lưu với Tuyên Quang, vì vậy lễ hội cũng trở thành dịp để những mối quan hệ ấy được tiếp tục mở rộng trong một không gian

gần gũi, giàu bản sắc.

Ở đó, người dân Tuyên Quang có dịp giới thiệu những nét văn hóa của quê hương; còn du khách và các đoàn đại biểu quốc tế có cơ hội trực tiếp cảm nhận một Thành Tuyên rực rỡ, thân thiện và cội mồi.

Phát biểu tại buổi họp báo về Lễ hội Thành Tuyên năm 2026, đồng chí Đỗ Hùng Đức, Ủy viên BCH Đảng bộ tỉnh, Phó Chủ tịch UBND tỉnh Tuyên Quang nhấn mạnh, sau hơn 20 năm hình thành và phát triển, Lễ hội Thành Tuyên đã trở thành một sự kiện văn hóa nổi bật, sản phẩm du lịch độc đáo, đặc sắc, hấp dẫn và riêng có của Tuyên Quang; đồng thời được xác lập nhiều kỷ lục Guinness Việt Nam.

Trong những ngày này, các hoạt động chuẩn bị cho mùa hội mới đang diễn ra sôi động. Tuyên Quang mong muốn chào đón ngày càng đông du khách đến trải nghiệm lễ hội, đồng thời đưa hình ảnh một Tuyên Quang thân thiện, an toàn, giàu bản sắc và giàu tiềm năng đến gần hơn với Nhân dân, du khách, doanh nghiệp và bạn bè quốc tế.

Hình ảnh Đại sứ Liên minh châu Âu Julien Guerrier đi giữa dòng người Thành Tuyên; những người bạn trẻ Việt Nam cùng ông hô vang “Tôi yêu Việt Nam”; hình ảnh nữ du khách Philippines Mary Reye muốn mang những bức ảnh về giới thiệu với gia đình, bạn bè; hay người đàn ông Anh cùng gia đình đón Trung thu... có thể nhỏ bé giữa một lễ hội hàng chục nghìn người, nhưng lại là những lát cắt sinh động về sức hấp dẫn đang mở rộng của Thành Tuyên ■

Không chỉ tạo nên những đêm Trung thu rực rỡ với hàng trăm mô hình đèn khổng lồ, Lễ hội Thành Tuyên còn trở thành chất liệu để những người làm sáng tạo nội dung kể những câu chuyện riêng về vùng đất xứ Tuyên. Qua mỗi góc nhìn, Lễ hội hiện lên sống động bởi sắc màu, âm thanh và một không gian văn hóa giàu bản sắc đang ngày càng hấp dẫn khách du lịch.

Thước phim kể chuyện Thành Tuyên

Lễ hội Thành Tuyên đã trải qua hơn 20 năm hình thành và phát triển, trở thành một sản phẩm văn hóa - du lịch đặc trưng của Tuyên Quang. Lễ hội từng ba lần được xác lập kỷ lục Guinness Việt Nam liên quan đến mô hình đèn Trung thu, mâm cỗ Trung thu và đèn kéo quân. Năm 2024, nhãn hiệu "Thành Tuyên FESTIVAL" được cấp chứng nhận bảo hộ, khẳng định giá trị và dấu ấn riêng của lễ hội.

Năm nay, có 129 mô hình đèn Trung thu của các xã, phường trên địa bàn tỉnh đã được hoàn thiện và cấp logo Lễ hội Thành Tuyên. Trong đó, sẽ có 40 mô hình tiêu biểu của 5 phường Minh Xuân, Nông Tiến, An Tường, Bình Thuận, Mỹ Lâm tham gia diễn diễn trong đêm hội. Các mô hình đèn Trung thu được người dân trực tiếp chế tác là một trong những nét đặc trưng, thể hiện vai trò chủ thể của cộng đồng trong sáng tạo, bảo tồn, phát huy và lan tỏa các giá trị văn hóa.



Người dân và du khách hào hứng với những mô hình đèn Trung thu đa sắc màu.

Từ giữa tháng Bảy âm lịch, khi phố lên đèn, những mô hình đủ hình dáng nổi nhau qua các tuyến phố, thu hút đông đảo người dân và du khách thập phương. Các mô hình rất đa dạng, phong phú về ý tưởng, hình thức, gợi nhớ những câu chuyện cổ tích, mang hình ảnh con vật quen thuộc hay chuyển tải thông điệp về tình yêu quê hương, đất nước.

Với các travel blogger, YouTuber, TikToker và những người làm nội dung trên mạng xã hội, đây cũng là một không gian giàu chất liệu để kể. Đó có thể là những mô hình đèn khổng lồ nổi nhau trên phố, cảnh diễu hành náo nhiệt, những gia đình đưa con đi chơi Trung thu hay đơn giản là cảm giác được hòa mình vào không khí lễ hội cùng người dân địa phương.

Chị Nguyễn Thị Luyến, phường An Tường, chủ nhân các tài khoản TikTok và Facebook "Anna Luyến" chia sẻ: "Là người con xứ Tuyên, nhìn quê mình đón đông du khách đến chung vui, mình rất vui và tự hào. Điều mình ấn tượng nhất là những mô hình đèn Trung thu không

lỗ được chính người dân chung tay làm nên. Từ những đôi bàn tay khéo léo, sự kiên trì của các nghệ nhân, mỗi mô hình đều gửi gắm tình cảm của người dân với quê hương. Tôi mong muốn tiếp tục thực hiện các video, giúp người xem hiểu hơn về giá trị cộng đồng phía sau Lễ hội".

Đưa hình ảnh quê hương vươn xa

Hình ảnh Lễ hội Thành Tuyên còn được chia sẻ rộng rãi trên nhiều nền tảng du lịch và mạng xã hội. Các kênh, trang thông tin, tài khoản cá nhân đã ghi lại khung cảnh rộn ràng của mùa Trung thu xứ Tuyên. Qua những video, clip trải nghiệm, đánh giá thực tế lễ hội, không gian hóa văn hóa, ẩm thực, gợi mở ra sự thích thú về một điểm đến không thể bỏ qua cho du khách.

Mang màu sắc riêng, kênh TikTok Tân Trào Hào Hùng, sở hữu 32.000 lượt follower và 885.000 lượt người thích lựa chọn cách tiếp cận gần với lịch sử, văn hóa cách mạng. Từ không gian Tân Trào, vùng đất gắn với những dấu mốc quan

trọng của Cách mạng Việt Nam, những câu chuyện về con người, địa danh và ký ức lịch sử được kể bằng hình ảnh trực quan, gần gũi. Đây cũng là hướng tiếp cận tạo sự kết nối giữa không gian lễ hội hôm nay với chiều sâu văn hóa, lịch sử của Tuyên Quang.

Chị Hoàng Thị My, chủ sở hữu kênh TikTok Tân Trào Hào Hùng, Giám đốc Công ty TNHH Dịch vụ và Du lịch Tân Trào, xã Tân Trào cho biết: "Bám sát các hoạt động văn hóa, du lịch, kênh cũng đã cập nhật và giới thiệu chương trình "Về nguồn" với chủ đề "Bác Hồ ở Tân Trào" được tổ chức tại Khu di tích Quốc gia đặc biệt Tân Trào. Qua đó, cung cấp thêm thông tin về thời gian, địa điểm, nội dung chương trình, giúp du khách chủ động sắp xếp lịch trình, lựa chọn điểm đến phù hợp trong những ngày đến với Lễ hội Thành Tuyên".

Trên Facebook Cỏ Sơn Nữ Travel lại đưa người xem đến gần hơn với không khí sôi động và trải nghiệm tại Thành Tuyên. Những hình ảnh phố phường lên đèn, mô hình Trung thu xuất hiện trên các tuyến phố, dòng người hòa vào không khí lễ hội được ghi lại theo nhịp kể trực tiếp, tạo cảm giác người xem đang cùng bước vào không gian Trung thu xứ Tuyên.

Trong khi đó, những kênh như Hagiang Ali Travel, TravelViet có thể đưa Thành Tuyên vào một hành trình rộng hơn về du lịch vùng Đông Bắc. Từ phố hội được nổi sang những điểm đến, cảnh sắc, ẩm thực và đời sống văn hóa. Cách tiếp cận này giúp hình ảnh lễ hội không đứng riêng lẻ mà trở thành một phần trong hành trình khám phá vùng đất.

Những câu chuyện được kể từ nhiều khía cạnh và nhiều cảm nhận khác nhau đang tạo nên một diện mạo phong phú cho Lễ hội Thành Tuyên trên không gian số. Khi những giá trị đó được nhìn thấy, trải nghiệm và chia sẻ, sức hấp dẫn của Thành Tuyên cũng được mở rộng từ những đêm hội trên phố đến những hành trình khám phá về đất và người xứ Tuyên, với những điều mới mẻ luôn chờ đón ■

Vẻ đẹp Lễ hội
Thành Tuyên để lại ấn tượng
trong lòng du khách.

Lan tỏa từ góc nhìn mới ■ MỘC LAN



Kích cầu *du lịch*

■ HOÀNG NGỌC

Từ ánh sáng phố hội đến những miền Di sản

ĐẾN Tuyên Quang vào mùa Lễ hội, du khách thường bị cuốn hút ngay từ những tuyến phố trung tâm rực rỡ ánh sáng, sắc màu. Những mô hình đèn Trung thu được đầu tư công phu, mang nhiều hình dáng, câu chuyện và thông điệp khác nhau tạo nên không gian văn hóa độc đáo. Tiếng trống hội, tiếng nhạc, những đoàn người nối dài trong đêm rước đèn tạo nên một không khí náo nức mà không phải nơi nào cũng có. Song, sức hấp dẫn của Tuyên Quang không chỉ nằm trong những đêm hội, sau khi hòa mình vào không khí sôi động của Thành Tuyên, du khách có thể tiếp tục hành trình khám phá những miền quê xanh, những bản làng nằm giữa núi rừng, những hồ nước mênh mang, những thung lũng bình yên và các vùng đất lưu giữ đậm nét văn hóa truyền thống. Đây chính là dư địa để các công ty du lịch, doanh nghiệp lữ hành xây dựng những sản phẩm du lịch liên kết, đưa du khách từ một chuyến đi dự Lễ hội thành hành trình khám phá Tuyên Quang nhiều ngày.

Đồng chí Đặng Quốc Sử, Giám đốc Trung tâm Xúc tiến du lịch tỉnh Tuyên Quang khẳng định: Khi tour, tuyến được liên kết, tổ chức hợp lý, lợi ích từ mùa lễ hội sẽ không chỉ tập trung ở khu vực đô thị mà còn lan tỏa đến các xã, thôn. Người dân có thể tham gia cung cấp dịch vụ lưu trú, ăn uống, vận chuyển, hướng dẫn trải nghiệm, bán sản phẩm OCOP, quà lưu niệm. Du lịch khi ấy không đơn thuần là hoạt động tham quan mà trở thành sinh kế, tạo thêm động lực để người dân gìn giữ cảnh quan, văn hóa và những giá trị truyền thống. Hiện tại, tỉnh đang phân định các điểm, trung tâm du lịch theo những thế mạnh, giá trị đặc trưng riêng có của mỗi điểm, khu du lịch, cụ thể như: Tuyến Tuyên Quang - Lâm Bình - Nà Hang - Bắc Mê - Mèo Vạc với sản phẩm du thuyền lòng hồ, khám phá thác, hang động, trải nghiệm



Khách du lịch trải nghiệm bơi mảng trên hồ Nà Nưa, xã Tân Trào.

Mỗi độ Thu về, Tuyên Quang lại khoác lên mình một diện mạo rực rỡ với những mô hình đèn Trung thu khổng lồ, những đoàn rước tung bồng trên phố và không khí Lễ hội lan tỏa từ đô thị đến các vùng quê. Lễ hội Thành Tuyên không chỉ là sản phẩm văn hóa đặc sắc đã tạo dựng thương hiệu cho địa phương mà còn là dịp đưa du khách đến gần hơn với những miền đất giàu bản sắc, cảnh sắc và tiềm năng du lịch của tỉnh.



Khách nước ngoài tìm hiểu nét văn hóa đặc trưng trên Cao Nguyên đá Đồng Văn.

văn hóa người Tày, Dao, ẩm thực cộng đồng; Tuyến Tuyên Quang - Tân Trào - Lâm Bình - Nà Hang - Cánh Bắc Mê - Du Già - Đồng Văn - Lũng Cú - Mèo Vạc với sản phẩm du lịch tìm hiểu lịch sử, khám phá cảnh quan lòng hồ, thác, kết hợp ẩm thực chợ đêm, chợ phiên, Làng văn hóa và cảnh quan địa chất; Thành Tuyên - Mỹ Lâm - Thông Nguyên - Hoàng Su Phì - thảo nguyên Suối Thầu - Xín Mần với sản phẩm du lịch nghỉ dưỡng khoáng nóng, ngắm ruộng bậc thang,

trải nghiệm thiên nhiên, cuộc sống cộng đồng các dân tộc.

Lễ hội Thành Tuyên tạo ra sức hút ban đầu thì du lịch sinh thái, cộng đồng và văn hóa chính là những sản phẩm giúp níu chân du khách. Sự chuyển tiếp từ nhịp sống đô thị sôi động sang không gian thiên nhiên bình yên sẽ tạo nên những trải nghiệm khó quên đối với du khách.

Liên kết để kéo dài hành trình

Từ lịch thể riêng của từng vùng, tỉnh định hướng xây

dựng những hành trình có chiều sâu, kết nối văn hóa, lịch sử, sinh thái, cảnh quan và trải nghiệm cộng đồng. Thực tế cho thấy, khi du khách đã đến một địa phương để tham dự sự kiện lớn, nhu cầu khám phá những điểm đến khác cũng tăng lên. Nếu có thông tin đầy đủ, tour được thiết kế thuận tiện, phương tiện di chuyển phù hợp và sản phẩm trải nghiệm hấp dẫn, một chuyến đi trong ngày hoàn toàn có thể trở thành hành trình hai, ba ngày hoặc dài hơn.

Chị Hoàng Thị Mai ở Thanh Trì, thành phố Hà Nội chia sẻ: “Không chỉ được hòa mình vào không khí lễ hội, chúng tôi còn có cơ hội thưởng thức nhiều món ăn đặc sản và tìm hiểu thêm về văn hóa, con người Tuyên Quang khi đến với Khu di tích Quốc gia đặc biệt Tân Trào. Gia đình tôi dự định sau khi tham gia Lễ hội Thành Tuyên sẽ dành thêm thời gian để khám phá Cao nguyên đá Đồng Văn với nhiều cảnh đẹp nổi tiếng

như Lũng Cú, phố cổ Đồng Văn, hẻm Tu Sản, sông Nho Quế. Tôi thấy các tour du lịch được kết nối thuận tiện, giúp du khách có thêm nhiều trải nghiệm trong cùng một chuyến đi”.

Anh Nguyễn Trọng Thế, Giám đốc Công ty Du lịch Hoàng Gia có trụ sở tại TDP Phan Thiết 14, phường Minh Xuân cho biết: Hiện Công ty đang liên kết với các doanh nghiệp, công ty lữ hành tại thành phố Hà Nội, Sài Gòn, các tỉnh khu vực miền Nam đưa du khách đến Tuyên Quang. Việc kết nối các tour, tuyến từ Lễ hội Thành Tuyên lên các điểm du lịch trên Cao nguyên đá Đồng Văn là hướng đi rất có tiềm năng. Lễ hội Thành Tuyên đã có thương hiệu, sức hút lớn, vì vậy cần tận dụng lượng khách đến dự lễ hội để giới thiệu, xây dựng các hành trình khám phá những vùng đất khác của tỉnh. Công ty đã thiết kế các tour 2 - 4 ngày theo từng nhóm trải nghiệm, như Thành Tuyên - Tân Trào - Nà Hang - Lâm Bình - Đồng Văn - Lũng Cú - Mèo Vạc - sông Nho Quế, giúp du khách có thêm những trải nghiệm đáng nhớ.

Từ những đêm phố hội rực rỡ, một Tuyên Quang xanh, giàu bản sắc, thân thiện và giàu trải nghiệm sẽ ngày càng hiện rõ trên bản đồ du lịch Việt Nam ■

Về xứ Tuyên những ngày hội trăng rằm, du khách không những choáng ngợp trước những chiếc đèn lồng khổng lồ rực rỡ của Lễ hội Thành Tuyên còn được hòa mình vào nhịp sống bản địa lãng mạn. Qua hệ sinh thái làng nghề và du lịch cộng đồng, bạn có thể tự tay chế biến chè Shan tuyết, dệt thổ cẩm, chạm bạc, thưởng thức ẩm thực độc đáo và lắng nghe những câu chuyện truyền đời để cảm nhận trọn vẹn hồn đất, tình người nơi đây.

MẠCH NGUỒN DI SẢN

TRẢI nghiệm rõ nét nhất khi đến vùng cao xứ Tuyên là đi giữa những đồi chè cổ thụ bạt ngàn mây phủ và hít hà hương chè tươi ngai ngái trong gió núi. Trên những sườn núi cao lồng gió, những gốc chè Shan tuyết xù xì, rêu phong bám chặt vào vách đá, vươn những cành cổ thụ chắc khỏe qua sương lạnh để đón nắng sớm. Tổng hợp của Sở Nông nghiệp và Môi trường, các vùng chè Shan tuyết nổi tiếng như Thông Nguyên, Hồ Thầu, Cao Bồ, Hồng Thái... đều là những “thủ phủ” lưu giữ nguồn gen quý hiếm của đại ngàn. Đến đây, du khách được thỏa sức thả mình vào thiên nhiên, tự tay thu hái từng búp chè non mập mạp còn vương lớp lông tơ trắng muốt như tuyết, rồi hít hà hơi sương lành lạnh, tinh khôi của núi rừng.

Đặc biệt, thông qua những mô hình liên kết sản xuất bài bản từ các đơn vị tiêu biểu như

Hợp tác xã Chế biến Chè Phìn Hồ xã Thông Nguyên hay Hợp tác xã Chè Hồ Thầu, xã Hồ Thầu; Hợp tác xã Sơn Trà, xã Hồng Thái... du khách được trực tiếp chứng kiến và tham gia cùng đồng bào bản địa qua từng công đoạn sao sấy, vò chè thủ công truyền thống. Để rồi khi nhấp chén chè Shan tuyết đậm đà hậu vị, vị ngọt ngát của đất trời vùng cao do chính tay những nghệ nhân người Dao, người Mông gìn giữ như đánh thức mọi giác quan, mang lại sự bình yên sâu thẳm trong tâm hồn mỗi người.

Tiếp bước hành trình du lịch trải nghiệm làng nghề, không gian văn hóa xứ Tuyên lại dẫn dắt du khách bước vào chiều sâu tâm linh và mỹ cảm qua nghệ chạm khắc bạc truyền thống. Theo Nghệ nhân chạm bạc nổi tiếng người Mông, Mua Sẻ Sính, đồng bào Mông, Nùng, Dao ở các xã luôn gìn giữ và bảo tồn nghề

thủ công truyền thống này. Mỗi dân tộc mang theo những đường nét hoa văn đặc trưng riêng, nhưng tựu chung lại đều gửi gắm vào đó những giá trị văn hóa lâu đời.

Giữa thế giới của âm thanh và lửa đỏ, tiếng bể thổi reo vui hòa nhịp cùng tiếng búa đánh thép trên mặt đe đã tạo nên những tuyệt tác mang đậm dấu ấn ký ức: Từ chiếc vòng cổ tinh xảo, cúc áo hình mặt trời rực rỡ cho đến dải xà tích ngân vang âm thanh của thời gian. Và theo quan niệm truyền thống của cộng đồng dân tộc Nùng, Dao, Mông... bạc không chỉ là trang sức mà còn là vật liệu thiêng



Khách du lịch trải nghiệm hái chè Shan tuyết tại xã Hồ Thầu.

giúp xua đuổi tà ma, gió độc, đồng thời là hồn cốt, tín hiệu để tưởng nhớ cội nguồn và tri ân tổ tiên.

SẮC MÀU CỦA ĐẠI NGÀN

Bức tranh làng nghề du lịch xứ Tuyên mùa hội trăng rằm được tô điểm trọn vẹn bởi sắc màu thổ cẩm và nghệ thuật mây

tre đan tinh xảo. Để làm nên tấm lanh, thổ cẩm, phụ nữ các dân tộc Mông, Pà Thẻn, Dao... Ở các xã Hùng Đức, Đồng Văn, Tân Trinch, Tân Quang, Minh Quang phải gửi gắm vào đó cả sự nhẫn nại và tư duy thẩm mỹ được truyền đời qua nhiều thế hệ. Từ những sợi lanh mộc mạc trải qua các công đoạn luộc, giã mềm, nhuộm chàm công phu, cho đến kỹ thuật vẽ sáp ong điêu luyện và nghệ thuật thêu tay tỉ mỉ từng đường kim mũi chỉ, những tấm vải dần hóa thành trang phục mang đậm âm hưởng đại ngàn. Mỗi họa tiết hình học, mỗi đường nét thêu thùa không đơn thuần là trang trí, mà là một cuốn “mã vùng ký ức” lưu giữ nhân sinh quan và tín ngưỡng của đồng bào.

Song song với nhịp thời đưa trên khung cửi, các làng nghề mây tre đan cũng đang chuyển mình mạnh mẽ, thổi hồn vào từng đường đan lát để tạo nên những sản phẩm vừa có tính ứng dụng cao trong đời sống hiện đại, vừa đạt giá trị mỹ thuật lớn.

Tiến sĩ Trần Hữu Sơn, Viện trưởng Viện Nghiên cứu Ứng dụng Văn hóa và Du lịch, khẳng định: Lễ hội Thành Tuyên chính là nhịp cầu hoàn hảo đưa hệ sinh thái sản phẩm OCOP và văn hóa bản địa chạm đến trái tim du khách. Giữa không gian lung linh của ánh sáng đèn Trung thu khổng lồ trên phố phường, việc nhâm nhi chén chè thơm nồng từ các hợp tác xã vùng cao, trực tiếp khám phá quy trình chạm khắc bạc hay ngắm nhìn sắc thổ cẩm ngập tràn đã biến mỗi chuyến đi thành một hành trình trải nghiệm sâu sắc, nơi con người được sống trong sự hòa quyện hoàn hảo giữa di sản ngàn đời và nhịp thở đương đại.

Mùa hội trăng rằm ở xứ Tuyên vì thế không khép lại bằng những khúc hoan ca ánh sáng trên phố phường còn mở ra âm vang bền bỉ từ những bản làng văn hóa. Ở đó, ngọn lửa bề lõm vẫn dục rực qua năm tháng, tiếng khưng cửi vẫn kéo kết thoi đưa, và những giá trị truyền thống vẹn nguyên đang vươn mình thăng hoa cùng du lịch, trở thành mạch nguồn trường tồn nuôi dưỡng niềm tự hào của đồng bào các dân tộc trên mảnh đất giàu truyền thống, văn hóa, lịch sử này ■



Du khách trải nghiệm vẽ sáp ong trên vải lanh tại Làng nghề dệt lanh xã Lũng Cú. Ảnh: VĂN LONG

Xứ Tuyên mùa trăng rằm



Từ sức sáng tạo của người dân, những mô hình đèn Trung thu năm nay đa dạng về chủ đề, thiết kế, tạo nên sức hấp dẫn lớn với du khách. Ảnh: QUỲNH HƯƠNG

Dựng hình mùa trăng dựng nghề từ văn hóa

■ THÚY NGÀ

Đằng sau hình hài của nhân vật lịch sử, con vật, câu chuyện dân gian hay biểu tượng văn hóa rực rỡ trong những đêm hội Thành Tuyên là bàn tay của những nghệ nhân đã nhiều năm gắn bó với nghề. Từ một hoạt động cộng đồng, làm mô hình Trung thu đang dần trở thành công việc tạo thu nhập, việc làm và mở ra thị trường ngoài địa phương.

Những “kiến trúc sư” dựng nên mùa trăng

ÔNG Triệu Hồng Phong, tổ dân phố Kim Phú 42, phường Minh Xuân đã có hơn 20 năm làm mô hình Trung thu. Những ngày đầu, ông cùng bà con trong tổ chẻ tre, uốn nắn, phết giấy, tạo hình rồi lắp bóng điện. Ý tưởng được phác bằng than, phấn ngay trên nền đất. Qua từng mùa hội, ông tích lũy thêm kinh nghiệm về tạo hình, kết cấu, ánh sáng, chuyển động; cách làm cũng dần thay đổi theo yêu cầu của từng sản phẩm.

Với người làm mô hình, từ một ý tưởng đến sản phẩm hoàn chỉnh là cả quá trình tính toán. Cùng một nhân vật hay tích truyện, cách tạo hình, phối màu, xử lý ánh sáng, chuyển động có thể khác nhau. Kích thước mô hình càng lớn, yêu cầu về khung, vật liệu, độ chắc chắn và cách lắp đặt càng cao. Chính những kinh nghiệm được tích lũy qua nhiều mùa Trung thu tạo nên dấu ấn riêng của mỗi người làm nghề.

Ông Phạm Ngọc Toán, tổ 15, phường Phan Thiết cho biết: “Mỗi năm, tôi lựa chọn những chủ đề khác nhau để xây dựng mô hình, từ các giai đoạn lịch sử, tranh dân gian đến những tích truyện quen thuộc. Những câu chuyện được kể lại bằng hình ảnh giúp trẻ em có thêm hiểu biết về đời sống, lịch sử và văn hóa dân tộc. Trong cuộc sống hiện đại, hướng đến cái mới là cần thiết, nhưng những giá trị dân gian, những nét đẹp văn hóa truyền thống vẫn cần được gìn giữ và



Mô hình “Rồng Thăng Long” được Nghệ nhân Bùi Văn Toán thực hiện trưng bày tại không gian Hoàng thành Thăng Long, Hà Nội trong một triển lãm mang tính quốc tế năm 2025.



Du khách trải nghiệm làm đèn Trung thu tại tổ dân phố 1, phường Minh Xuân.

truyền lại cho thế hệ trẻ. Vì vậy, thông qua mô hình đèn Trung thu, tôi mong muốn đưa đến các em nhỏ những hình ảnh gần gũi, sinh động về vẻ đẹp đa sắc màu của văn hóa Việt Nam”.

Nếu trước đây mô hình Trung thu chủ yếu được làm theo kinh nghiệm và phục vụ không gian lễ hội ở địa phương thì nay người thợ đã bắt đầu tư duy khác. Mỗi sản phẩm làm ra đều có ý tưởng riêng, có câu chuyện riêng và có thể đáp ứng một không gian, một đơn hàng cụ thể. Bởi vậy, người nghệ nhân không chỉ là người trực tiếp chế tác mà còn đảm nhận vai trò của người sáng tạo, thiết kế và kể chuyện bằng hình ảnh.

Tại xưởng của ông Phạm Văn Sang, AI được đưa vào khâu tìm kiếm ý tưởng, tạo phương án hình ảnh. Nhưng

sau màn hình máy tính vẫn là những người thợ điều chỉnh từng chi tiết, tính toán vật liệu và biến bản thiết kế thành sản phẩm thực tế. Công nghệ không thay thế cách làm truyền thống mà nối dài khả năng sáng tạo của người thợ. Cái mới được đưa vào một nghề hình thành từ đời sống cộng đồng; còn chất liệu làm nên sản phẩm vẫn là những câu chuyện, hình ảnh và ký ức văn hóa được người Tuyên Quang lựa chọn, kể lại theo cách của mình.

Từ sản phẩm độc bản đến thị trường

Mỗi mô hình Trung thu có thể bắt đầu từ những vật liệu quen thuộc, nhưng giá trị nằm ở ý tưởng và cách thể hiện riêng. Mỗi sản phẩm được hình thành theo một câu

chuyện, một không gian và những yêu cầu cụ thể. Không có một khuôn mẫu cố định cho đơn hàng, chính sự khác biệt trong từng sản phẩm tạo nên tính độc bản và khả năng đáp ứng những nhu cầu ngày càng đa dạng của thị trường. Cùng một chủ đề nhưng cách thể hiện của mỗi nghệ nhân lại khác nhau. Sự không lặp lại ấy tạo nên giá trị độc bản, thứ tài sản vô hình được tạo ra từ sự sáng tạo của mỗi người thợ.

Không chỉ đáp ứng nhu cầu trong tỉnh, những sản phẩm mang dấu ấn riêng của các nghệ nhân Tuyên Quang còn được xuất hiện ở nhiều nơi. Có thể kể đến mô hình “Rồng Thăng Long” dài 135m của nghệ nhân Bùi Văn Toán từng được trưng bày tại Hoàng thành Thăng Long, Hà Nội tại một triển lãm có quy mô quốc tế. Nghệ nhân Bùi Văn Toán cho biết: “Người làm nghề phải liên tục thay đổi, sáng tạo cách thể hiện để đáp ứng nhu cầu khách hàng. Khi sản phẩm được nhiều nơi biết đến, cơ hội đưa nghề ra ngoài tỉnh cũng rộng hơn, công việc vì thế không còn bó hẹp trong phạm vi tổ dân phố hay mùa hội. Trung thu năm nay, tôi thực hiện gần 30 mô hình, mỗi mô hình mất gần 10 ngày để hoàn

thiện, tạo việc làm cho khoảng 8 - 10 lao động, với thu nhập 12 - 15 triệu đồng/người/tháng cho đơn hàng, chính sự khác biệt trong từng sản phẩm tạo nên tính độc bản và khả năng đáp ứng những nhu cầu ngày càng đa dạng của thị trường.

Nghề làm mô hình Trung thu đang hình thành một chuỗi giá trị mới. Người lên ý tưởng, người thiết kế, người dựng khung, người tạo hình, người hoàn thiện và lắp đặt cùng tham gia vào quá trình tạo ra sản phẩm. Một con rồng, một nhân vật lịch sử hay một tích truyện dân gian khi qua bàn tay mỗi nghệ nhân lại mang một hình dáng, thần thái và cách kể khác nhau. Chính khả năng biến những vật liệu quen thuộc thành sản phẩm giàu tính thẩm mỹ, văn hóa và thương mại đang mở ra dự định để nghề làm đèn Trung thu bước sâu hơn vào kinh tế sáng tạo.

Từ những khung tre, tấm giấy và bàn tay người thợ, những câu chuyện văn hóa được chuyển hóa thành sản phẩm có giá trị. Khi sản phẩm mang dấu ấn riêng, giá trị văn hóa không chỉ được gìn giữ mà còn có thêm cơ hội bước vào thị trường. Qua đó, nghề làm mô hình Trung thu đang từng bước cho thấy một hướng phát triển của kinh tế, nơi giá trị được tạo nên từ văn hóa, kỹ năng và sức sáng tạo của người dân Tuyên Quang ■

Quốc tế

Ước tính các hoạt động liên quan Olympic và Paralympic Los Angeles 2028 có thể tạo ra từ 8,9 tỷ đến 15,6 tỷ USD thu nhập từ lao động, trong khi GDP tăng thêm cho khu vực được dự báo 15,4 - 24 tỷ USD.

THEO báo cáo của Tổ chức Phát triển Kinh tế Quận Los Angeles (Mỹ) công bố ngày 15/9, Thế vận hội Olympic và Paralympic Los Angeles 2028 có thể tạo ra từ 20,5 - 40,6 tỷ USD hoạt động kinh tế tại khu vực Greater Los Angeles (Vùng Đại Los Angeles) và hỗ trợ từ 126.000-224.000 việc làm.

Báo cáo ước tính các hoạt động liên quan đến Olympic và Paralympic có thể tạo ra từ 8,9 tỷ đến 15,6 tỷ USD thu nhập từ lao động, trong khi phần Tổng sản phẩm quốc nội (GDP) tăng thêm cho khu vực được dự báo ở mức 15,4 - 24 tỷ USD. Các ước tính được xây dựng dựa trên hai mô hình kinh tế khác nhau.

Los Angeles sẽ trở thành thành phố đầu tiên kể từ năm 1948 tổ chức Thế vận hội Mùa

Thế vận hội Los Angeles 2028 có thể tạo hơn 40 tỷ USD và hỗ trợ 224.000 việc làm



Olympic Los Angeles 2028 dự kiến diễn ra từ ngày 14 - 30/7/2028, tiếp đó là Paralympic từ ngày 15 - 27/8/2028.

Hè mà không xây dựng một địa điểm thi đấu cố định mới. Thay vào đó, các cuộc tranh tài sẽ được tổ chức tại những sân vận động, nhà thi đấu và cơ sở hiện có. Mô hình này giúp thành phố tập trung nguồn lực vào các dự án hạ tầng và giao thông phục vụ lâu dài cho khu vực.

Theo báo cáo, khoảng 8,35 tỷ USD đầu tư vào giao thông, sân bay, hệ thống đi lại và các địa điểm liên quan đã được đẩy nhanh hoặc triển khai trong khuôn khổ chuẩn bị cho Thế vận hội. Các dự án gồm chương trình "28 by 28" của hệ thống giao thông công cộng Metro

Los Angeles, các dự án nâng cấp sân bay do Los Angeles World Airports thực hiện, chương trình Elevate28 của thành phố Long Beach, cùng các dự án cải thiện các trung tâm giao thông, mạng lưới cấp quang và Trung tâm Hội nghị Los Angeles.

Hoạt động xây dựng và chuẩn bị cơ sở hạ tầng được dự báo đóng góp đáng kể vào tổng tác động kinh tế của Thế vận hội. Báo cáo cho biết các hoạt động trực tiếp và liên quan đến Olympic có thể hỗ trợ khoảng 124.430 việc làm, chủ yếu trong các lĩnh vực xây dựng, vận tải, dịch vụ hành chính, nhà hàng,



Sân vận động SoFi sẽ trở thành địa điểm tổ chức môn bơi lớn nhất trong lịch sử Thế vận hội.

khách sạn và lưu trú. Gần 80% số việc làm này được dự báo chỉ yêu cầu bằng trung học hoặc trình độ thấp hơn.

Lượng du khách cũng được kỳ vọng tạo nguồn đóng góp đáng kể cho kinh tế địa phương. Khoảng 2 triệu du khách từ bên ngoài khu vực Greater Los Angeles được dự báo sẽ đến "thành phố của các vị thần" trong thời gian diễn ra Olympic và Paralympic. Chi tiêu của nhóm du khách này có thể đóng góp trực tiếp từ 1,6 tỷ đến 4,3 tỷ USD cho nền kinh tế Hạt Los Angeles.

Theo báo cáo, các ngành xây dựng, tổ chức sự kiện,

dịch vụ chuyên môn, vận tải, nhà hàng, khách sạn và dịch vụ hành chính thường mua hơn 80% hàng hóa và dịch vụ từ các nhà cung cấp trong khu vực. Điều này được cho là có thể giúp một phần đáng kể nguồn chi tiêu liên quan đến Thế vận hội quay trở lại nền kinh tế địa phương.

Olympic Los Angeles 2028 dự kiến diễn ra từ ngày 14 - 30/7/2028, tiếp đó là Paralympic từ ngày 15-27/8/2028. Đây sẽ là lần thứ ba Los Angeles đăng cai Thế vận hội Mùa hè, sau các kỳ Olympic năm 1932 và 1984.

MINH HẠNG (Theo TTXVN)

MỌI MIỀN ĐẤT NƯỚC

Mùa Trung thu ấm áp của những gia đình khiếm thị

Tết Trung thu năm nay, giữa những thanh âm hồi hả của phố thị, chuyến xe chở đầy tình thương của Hợp tác xã Người mù Hà Nội vẫn lặng lẽ len lỏi đến từng góc phố chật hẹp, sẻ chia ấm áp cho những đứa trẻ sinh ra trong gia đình có cha mẹ khiếm thị.



Giám đốc Hợp tác xã Người mù Hà Nội Trần Thanh Tú trao tặng quà Trung thu cho con gái bị khiếm thị của chị Nguyễn Thị Thủy.

Nỗi dai những vòng tay nhân ái

Kể từ tháng 7-2025, khi các đơn vị Hội Người mù cấp quận, huyện (cũ) sắp xếp, chuyển đổi theo định hướng quản lý mới, một khoảng trống về nơi sinh hoạt và giải quyết việc làm cho hội viên khiếm thị từng khiến không ít người âu lo. Xuất phát từ trăn trở làm sao để không một người khiếm thị nào bị bỏ lại phía sau, Hợp tác xã Người mù Hà Nội đã được chính thức ra đời vào tháng 7 vừa qua, trụ sở đặt tại số 141 Mai Hắc Đế.

Nhân dịp Tết Trung thu và đầu năm học mới, Giám đốc Hợp tác xã Người mù Hà Nội Trần Thanh Tú đã tổ chức chuyến thăm và tặng quà các gia đình hội viên có hoàn cảnh đặc biệt khó khăn.

Điểm đến đầu tiên của đoàn là khu nhà trọ tại ngõ Kim Ngưu. Đây là nơi sinh sống của chị Nguyễn Thị Thủy (sinh năm 1987, quê Hoài Đức) cùng con gái 12 tuổi đang chuẩn bị bước vào lớp 7 Trường Phổ thông cơ sở Nguyễn Đình Chiểu.

Trước đây, chị Thủy chủ yếu nhờ bà ngoại đưa đón con đi học mỗi ngày. Khi sức khỏe của bà giảm sút, chị Thủy quyết định chuyển ra thuê trọ gần trường để tiện chăm lo cho con. Bản thân chị Thủy là người khuyết tật, sức khỏe yếu nên không thể lao động kiếm thêm thu nhập, sinh hoạt của hai mẹ con phụ thuộc vào khoản trợ cấp xã hội hàng tháng. Con gái chị không may bị khiếm thị bẩm sinh.

Biết được hoàn cảnh khó khăn của hai mẹ con, chủ nhà trọ

đã tạo điều kiện cho ở nhờ không thu tiền suốt 3 năm qua, gia đình chỉ phải đóng góp tiền điện nước sinh hoạt chung. Dù tình hình rụt rè trước người lạ, cháu lại có năng khiếu và niềm đam mê với âm nhạc, hiện đang theo học lớp đàn tại Hào Nam.

Thấp sáng những ước mơ

Rời căn ngõ Kim Ngưu, đoàn tiếp tục di chuyển đến căn phòng trọ của gia đình anh Ngọc Văn Quỳnh (quê Điện Biên) tại số 319 Giáp Bát. Căn phòng nằm nép mình trong khu dân cư lao động, là nơi nương náu của đôi vợ chồng trẻ khiếm thị cùng cô con gái nhỏ Ngọc Quỳnh Như, năm nay vừa bước vào lớp 5.

Cả anh Quỳnh và vợ đều là người hỏng mắt bẩm sinh. Trước

kia, hai vợ chồng mở dịch vụ tắm giặt ở thành phố Điện Biên Phủ để mưu sinh. Thế nhưng biển cố dồn dập ập xuống khi người vợ liên tiếp phát hiện mắc nhiều chứng bệnh nan y. Hơn một năm trước, hai vợ chồng anh Quỳnh dắt díu nhau cùng đưa con thơ xuống Hà Nội thuê trọ. Công việc xoa bóp tắm giặt nơi đất khách muôn vàn trắc trở, thu nhập bấp bênh khiến những tháng đầu tiên gia đình thậm chí không đủ tiền đóng tiền phòng, phải chấp nhận cảnh thuê ghép cùng người khác.

Nhận phần quà Trung thu từ Giám đốc Hợp tác xã Người mù Hà Nội Trần Thanh Tú trao tặng,

Quỳnh Như nỗ lực vượt qua nghịch cảnh, phấn khởi.

Giám đốc Trần Thanh Tú bộc bạch: "Trên địa bàn phường Hai Bà Trưng cũng như các khu vực lân cận, còn rất nhiều gia đình người khiếm thị phải đối mặt với muôn vàn khó khăn, đặc biệt là những đứa trẻ có cả cha lẫn mẹ đều không nhìn thấy ánh sáng. Chúng tôi mong rằng những món quà nhỏ nhân dịp Tết Trung thu và đầu năm học mới sẽ tiếp thêm nghị lực, nhắc nhở các con biết yêu thương, chăm chỉ học hành để trở thành điểm tựa vững chãi cho gia đình trong tương lai".



Cháu Quỳnh Như nhận quà Trung thu từ Hợp tác xã Người mù Hà Nội.

MINH HẠNG
(Theo Báo Hà Nội mới)

Dẫu có đổi thay, nhưng những ngày chính hội, trẻ em vẫn là nhân vật chính trên các mô hình diễu hành ở Lễ hội Thành Tuyên.
Niềm vui con trẻ trong những ngày rộn ràng và tấp nập ấy là động lực để chính quyền địa phương xây dựng và phát triển
Lễ hội ngày một quy mô, rực rỡ và lan tỏa.



Mỗi mô hình là một câu chuyện kể.



Với chuỗi các hoạt động hấp dẫn, Lễ hội Thành Tuyên năm 2026 không chỉ hướng tới một mùa Trung thu vui tươi, an toàn cho thiếu nhi mà còn mở rộng thành không gian giao lưu văn hóa, trải nghiệm du lịch, quảng bá sản phẩm địa phương và kết nối cộng đồng.



Xuất phát từ tình yêu thương dành cho thiếu nhi, người dân ở từng tổ dân phố đã cùng nhau sáng tạo nên những mô hình khổng lồ (ảnh trên). Trẻ em thích thú khi tham gia diễu hành cùng các mô hình (ảnh dưới).



Mỗi năm đều có những mô hình tương ứng với linh vật năm đó (ảnh trái). Lễ hội được kỳ vọng tiếp tục tạo dấu ấn riêng, lan tỏa những giá trị văn hóa đặc sắc của Tuyên Quang và góp phần đưa hình ảnh vùng đất, con người nơi đây đến gần hơn với du khách trong nước và quốc tế (ảnh phải).